

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

902686

BRAND 4 Brands ; revista de Marketing. -

An. II, nr. 1 (2003) -

București : Editura Brand4Brands s.r.l.,
2003 - 1

- 28 cu. -

ISSN 1584-0549

An. I 2003/2004 nr. 1-4

(1) L. 68-2006)